

28. Τεχνικές και μέθοδοι πωλήσεων στην Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Α/Α Ενότητας	ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)
1	Μεγιστοποίηση παραγωγικότητας <ul style="list-style-type: none"> • Εκπαίδευση • Πελατολόγιο • Στοχευμένη προσέγγιση • Επιβράβευση 	1.5
2	Ενημέρωση τοπικών εκδηλώσεων για προώθηση <ul style="list-style-type: none"> • Promotion • Up-selling • Story-telling 	1.5
	ΣΥΝΟΛΟ	3