

17. Ανάγκες του σύγχρονου επισκέπτη και προφίλ ανά αγορά

Α/Α Ενότητας	ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)
1	Δημογραφικά στοιχεία και παγκόσμιες τάσεις (φύλο, ομάδα ηλικιών, υπηκοότητα, οικογενειακή κατάσταση)	0,5
2	Βελτίωση Παραγωγικότητας <ul style="list-style-type: none"> • Χρήση μορφών αναζήτησης • Προσαρμοστικότητα 	1
3	Τοπικότητα και τοπική παράδοση <ul style="list-style-type: none"> • Πιστοποίηση • Παρακολούθηση και Αναθεώρηση • Βιωσιμότητα στο επιχειρησιακό περιβάλλον • Ασφάλεια επισκεπτών 	1
4	Συστημική σκέψη <ul style="list-style-type: none"> • Καινοτομία • Παρελθόν, παρών και μέλλον των αναγκών • Καταγραφή ποιότητας • Καινοτομία 	0,5
	ΣΥΝΟΛΟ	3