

28. Τεχνικές και μέθοδοι πωλήσεων στην Ξενοδοχειακή Βιομηχανία

Α/Α Ενότητας	ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)
1	<b>Μεγιστοποίηση παραγωγικότητας</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εκπαίδευση</li> <li>• Πελατολόγιο</li> <li>• Στοχευμένη προσέγγιση</li> <li>• Επιβράβευση</li> </ul>	1,5
2	<b>Ενημέρωση τοπικών εκδηλώσεων για προώθηση</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion</li> <li>• Up-selling</li> <li>• Story-telling</li> </ul>	1,5
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>